

# Ассоциативные выставки

## Методическое письмо

Инновационные процессы серьезно затронули такой вид деятельности как организация выставок. Время диктует необходимость перемен и поиска новых форм выставочной деятельности. Одной из таких нетрадиционных и привлекательных форм является ассоциативная книжно-иллюстративная выставка.

Для начала, вспомним, что такое «ассоциация»? В словарях дается два основных значения этого слова. Во-первых, это объединение каких-либо организаций под, если можно так сказать, «единым флагом». Во-вторых, ассоциация как психологический термин - это закономерная связь между определенными фактами, событиями и явлениями, которая отражена в сознании и закреплена в памяти. Говоря более простым языком, ассоциация - это нечто, что заставляет нас думать о другом. Например, лиса ассоциируется в сознании с хитростью, белый цвет - с чистотой и непорочностью, красный - со страстностью и т.д. Один и тот же предмет или явление может вызывать у разных людей противоположные ассоциации.

Что такое «ассоциативная выставка»? К сожалению, в специальной литературе отсутствует определение такого понятия. Одной из публикаций, которая рассматривает цели, задачи, отличительные особенности ассоциативных выставок, является статья Елены Александровны Ведь «Библиотечные игры и ассоциативные выставки» (Современная библиотека. — 2015. — № 6. — С. 88-92) (Приложение 1).

Е.А. Ведь указывает, что «традиционная выставка является излишне «прямолинейной: жизнь и творчество автора произведения, литературная критика, иллюстративный материал. Современный посетитель не любит, когда ему навязывают свое видение другие люди». В противовес традиционной, ассоциативная выставка «дает возможность самостоятельно строить мыслительные цепочки, не обязательно совпадающие с точкой зрения библиотекаря».

Тот же автор в статье «Выставка без шаблона и клише. В основе - ассоциации» (Библиотечное дело. — 2016. — № 11. — С. 23-27) (Приложение

2) рассказывает о разнообразии ассоциативных выставок и особенностях их организации. На примерах собственной выставочной деятельности автор раскрывает огромный потенциал нестандартного представления темы.

Окунуться в мир синего цвета предлагает ассоциативная выставка «СИНИЙ мир» (Лобачева И.И. Цвет индиго в литературе, музыке и искусстве. Ассоциативная выставка «СИНИЙ мир». - Библиотечное дело. - 2014. - № 14. - С. 11-13)(Приложение 3).

Ассоциативная выставка предлагает широкий диапазон тем – культура, история, география, фольклор, литературоведение, кинематография, экология. Таким образом, ее отличает многовекторность.

Преимуществом ассоциативной выставки является ее многослойность: она опирается на «фундамент» традиционной информации об авторе, произведении, теме, но и позволяет библиотекарю перечитать произведение или переосмыслить тему «вширь» и «вглубь».

Ассоциативная выставка интригует читателя своей внешней «дезорганизацией» и позволяет ему самостоятельно «играть в ассоциации».

Ассоциативная выставка, как правило, яркая и привлекательная. Вызывает у читателя интерес и познавательную активность. Поэтому она воспитывает как библиотекаря, так и читателя.

В 2018 году исполнится 150 лет со дня рождения писателя Максима Горького. В канун юбилея предлагаем вам **конкурс ассоциативных выставок «М. Горький. Ассоциации»** (Приложение 4). Конкурс будет проходить в сентябре 2017 года.

Каждая библиотека организует выставку, которая может быть посвящена:

1. **персоналии** (для нас это М. Горький). При организации персональной ассоциативной выставки по каждому факту биографии подбирается соответствующая литература.

2. **определенному произведению** (рассказ, роман, пьеса, сказка). При организации такого типа выставок за основу берется принцип «Что? Где? Когда?»: что происходит, где происходит, когда происходит.

3. **какой-либо узкой теме** (например, М. Горький и Нижегородский край). При организации тематической ассоциативной выставки полезно шире взглянуть на тему, либо максимально детализировать тематику.

Независимо от вида выставки, подготовка и организация для всех одинакова:

- выбор темы;
- разработка концепции;
- подбор материала и аксессуаров к выставке.

оформление выставки

Выставка, построенная на ассоциациях, помогает решить проблему дисбаланса литературы в разделах и недостатка литературы в целом, т.к. кроме литературы можно выставить предметы, иллюстрации, издания смежной (ассоциативной) тематики. На выставке помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие её в качестве фона. Используются различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные предметы, макеты, модели, бутафория.

Аксессуары можно подразделить на:

- **знаковые** - цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов;
- **художественные** - картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;
- **предметные** - предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);
- **декоративные** - цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- **конструкционные** - различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности (подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.).

Выставка каждой библиотеки является составной частью единой выставки МКУК ЦБС, как часть единого «полотна», призванного

продемонстрировать пользователям, насколько многообразен мир писателя-земляка.

Наша задача – сделать выставку яркой, интересной, нестандартной, чтобы она не только привлекала внимание к представленным изданиям, но и активизировала познавательную деятельность читателей, вызывала всплеск эмоций и побуждала читателя взять книгу.

Желаем удачи!