

## СЛОВО О ГОРЬКОМ. ПЕРЕЗАГРУЗКА

### Положение о проведении всероссийского конкурса детских творческих работ

*«Нет силы более могучей, чем знание:  
человек, вооруженный знанием, – непобедим.»*

*«Учить детей – дело необходимое, следует  
понять, что весьма полезно и нам учиться у  
детей.»*

*М. Горький*

Министерство культуры Нижегородской области и Нижегородская государственная областная детская библиотека объявляют о продолжении областного конкурса, посвящённого 150-летию со дня рождения **Алексея Максимовича Пешкова** – русского писателя **Максима Горького** (1868-1936).

**Цель конкурса** – посмотреть на «классического» Горького глазами современной молодежи.

**Задачи конкурса:**

- популяризация творчества М. Горького через активное использование компьютерных технологий;
- привлечение детей к активной интеллектуально-творческой деятельности.

### УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие дети и подростки до 15 лет, читательские семьи, библиотечные и школьные клубы, кружки и любительские объединения.

Участники (юные читатели, читательские семьи, кружки или клубы) выполняют одно или несколько заданий в любой номинации. Каждая работа оценивается в своей номинации.

### СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в 2 этапа:

**1 этап – региональный (ноябрь 2017 – январь 2018 г.)**

Региональные и районные детские библиотеки разрабатывают положение о региональном/районном этапе конкурса, организуют консультации для специалистов библиотек, встречи читателей, оформляют книжные выставки, проводят обзоры литературы, обеспечивают информационную поддержку конкурса в районе, формируют экспертную группу для оценки творческих работ, организуют заключительное мероприятие с награждением лидеров – детей и руководителей конкурса. Лучшие работы высылаются в НГОДБ.

**Прием конкурсных материалов в НГОДБ заканчивается 1 февраля 2018 года.**

**2 этап – всероссийский (февраль-март 2018 года)**

НГОДБ – оргкомитет конкурса – формирует экспертную комиссию, которая оценивает представленные материалы, определяет победителей и активных участников конкурса.

### НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

В каждой номинации определяются победители и призеры, которые награждаются дипломами и подарками. Все участники 2-го (всероссийского) этапа конкурса получают сертификаты.

Кураторы (библиотекари, педагоги, воспитатели) авторов работ, победивших в конкурсе, награждаются благодарственными письмами.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКА НАГРАЖДЕНИЯ

**Награждение победителей и активных участников конкурса состоится 24 марта 2018 года в Нижнем Новгороде на всероссийском слете юных книголюбов «К Алексею Максимовичу! В Нижний!».**

Победители конкурса 24-25 марта приглашаются в Нижний Новгород. Проживание победителей в Нижнем Новгороде – за счет принимающей стороны.

Для участников праздника будут организованы культурная и экскурсионная программа, одноразовое питание (обед).

## НОМИНАЦИИ

### 1. «Смотрим и слушаем... Максима Горького»

**Задание:** создайте трейлеры<sup>1</sup> на мультфильмы, художественные фильмы, театральные постановки, созданные по произведениям М. Горького. Основная задача вашего трейлера – заинтересовать зрителя, показать, насколько интересен первоисточник, по которому сняты фильмы.

### 2. «Максим Горький! Мы знаем! Мы читаем!»

**Задание:** создайте новые форматы существования произведений и героев М. Горького: в лентах времени, инфографике, интерактивном плакате и др. (*Приложение 1*).

При создании открыток, коллажей, плакатов рисунки, фотографии и исполнение должны быть авторскими. Допускается использование материалов, находящихся в свободном доступе, с указанием ссылки на источник заимствования, но голосовое сопровождение к работе должно быть выполнено автором работы.

### 3. «Всегда современный Горький»

**Задание:** создайте социальный плакат или социальную рекламу в формате графических изображений «GIF», в виде ролика) на произведение или цитату М. Горького. В качестве слоганов можно использовать афоризмы из произведений М. Горького.

Социальный плакат предоставляется в печатном виде или в электронном виде.

### 4. «Виртуальный Горький»

**Задание:** создайте каталог сайтов, посвященных жизни и творчеству М. Горького.

Изучите интернет-ресурсы, отберите ресурсы с позитивным и достоверным контентом, составьте каталог ссылок в формате электронной презентации или ролика (отразить от 10 до 20 ресурсов).

---

<sup>1</sup> **Трейлер** — небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

**К каждой работе прикладывается заявка (Приложение №2).**

В видеороликах, презентациях **ОБЯЗАТЕЛЬНО** наличие титульного листа (Приложение №3).

**Просим использовать форматы:**

- ролики (avi, wmv)
- флэш (mp4, swf)
- звуковые файлы (mp3)
- информ-карты (jpeg, tif, ppt)

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Соответствие работ предложенным условиям заданий и требованиям к оформлению.
- Соблюдение авторских прав (наличие ссылок на авторов использованных аудио, видео, текстовых материалов).
- Оригинальность материала и его подачи.
- Качество мультимедийного компонента (видео, аудио, фото, анимации).
- Интерактивность. Логичность. Познавательность. Эмоциональность.

**Внимание: Работы, не соответствующие условиям предложенных заданий, рассматриваться не будут!**

Работы не рецензируются. Работы возвращаются после проведения заключительного праздника.

**Работы принимаются до 1 февраля 2018 года по адресу:**

603000, г. Нижний Новгород, ул. Звездинка, д. 5, НГОДБ, организационно-методический отдел (1-й подъезд, каб. 5).

Контактный телефон (831) 437-98-04, электронная почта: [ngodb@list.ru](mailto:ngodb@list.ru) в теме письма «Конкурс «Слово о Горьком. Перезагрузка».

## Онлайн-сервисы для создания цифровых историй

### 1. Сервисы для создания историй на основе изображений:

- **Closr** — сервис для создания истории на основе одного изображения с помощью интерактивных меток и масштабирования.
- **Storybird** — инструмент для создания интересных и поучительных историй; истории можно вставить в блог или на сайт. Есть мобильная версия сервиса.
- **Storyjumper** — сервис для создания иллюстрированных интерактивных книг с эффектом перелистывания страниц.
- **ZooBurst** — сервис для создания иллюстрированных книг, просматривать которые можно под любым углом в 3D-про-2.

### 2. Сервисы для создания комиксов (graphic novel):

- **Chogger** — сервис для создания рисованных комиксов с необязательной регистрацией.
- **Pixton** — сервис для создания комиксов с возможностью моделирования, есть мобильная версия сервиса.
- **WriteComics** — сервис для быстрого создания комиксов без регистрации.

### 3. Сервисы для создания аудиовидеоисторий

- **Animoto** — сервис, позволяющий соединять быстро и легко изображения и звук, поможет понять силу образов, требуя критического осмысления выбранных образов, титры и музыку можно добавить в каждую работу; есть мобильная версия сервиса (IOS и Android приложения).
- **VoiceThread** — способ представления истории родителям, друзьям, одноклассникам. Истории можно вставить в блог или на сайт. Есть IOS приложение.
- **Vimeo** — позволяет создавать и добавлять видео с интересными историями для использования в обучении.
- **Vine** — приложение, запущенное социальной сетью Twitter, позволяющее снимать видео и обмениваться с другими для освещения мероприятий.
- **Creaza** — инструменты приложения позволяют создавать свою цифровую историю и вставлять ее в блог.
- **Emaze.com** — сервис для создания красочной презентации с использованием изображений, аудио и видео.
- **Prezi.com** — сервис для создания необычных презентаций на основе изображений, аудио и видео; есть мобильная версия для iPad App.
- **Smore** — сервис для создания мультимедийных объявлений (флаеров) и постеров на основе шаблонов.
- **Utellstory** — сервис для создания цифровых историй на основе изображений, аудио и видео. Есть функция добавления опросов.
- **Storify** — сервис для создания целой статьи (или поста) в Сети, в которой можно собрать тексты, изображения и видеисточники.
- **Tilda** — сервис для создания цифровых историй на основе текста, изображений и видео в формате «лонгрид», бесплатный аккаунт — 50 страниц.

## Новые формы существования книг XXI века

- **Ленты времени** — это интернет-приложения, которые позволяют пользователям просматривать, создавать, обмениваться и сравнивать интерактивные графики. На линейку времени наносятся отрезки в виде конкретных дат или периодов для

событий исторического / географического периода, жизни и творчества писателя или персонажа. Любые события в лентах времени можно представлять в виде текста, картинки или видео. Можно описать событие, вставить ссылку на ресурсы в Интернете, связанные с этим событием.

Интернет-сервисы для создания лент времени: TimeToast, Dipity, TimeRime, WhenInTime, Capzles, My Timeline.

**Инфографика** событий, происходящих в сюжете – простое и наглядное графическое представление знаний и информации о предметах, включая сложные взаимоотношения между ними.

Интернет-сервисы для создания инфографики: Sprites, Infogr.am, Piktochart.com, easel.lu, Easy Web Content Presenter, Sprites.

**Интерактивный плакат** – наглядное выражение своих ощущений и эмоций от прочитанной книги, с помощью использования видео, аудио, фото, музыки.

Интернет-сервисы для создания интерактивного плаката: Glogster, ThingLink.

## Приложение №2

### Заявка

В организационно-методический отдел НГОДБ  
на конкурс «Слово о Горьком. Перезагрузка»

Название учреждения (полностью по Уставу)	
Номинация	
Название работы	
Формат работы (текст, обзор, эссе, электронная презентация, ролик: если ролик, то необходимо указать расширение)	
Аннотация	
Авторы (фамилия, имя полностью), возраст (полное количество лет участника-ребенка)	
Руководитель (ФИО полностью), должность	
Адрес с индексом	
Телефон для связи с участником или руководителем	
E-mail	
Даю согласие на обработку персональных данных (поставить подпись)	

**Образец оформления титульного листа**

Название учреждения (полное по Уставу) шрифт 12

Областной конкурс «Слово о Горьком. Перезагрузка» шрифт 12

**Название работы** (полужирный, шрифт 16)

**Автор:**

Имя (полностью), фамилия, возраст

**Руководитель:**

Имя, отчество (полностью), фамилия, должность

E-mail